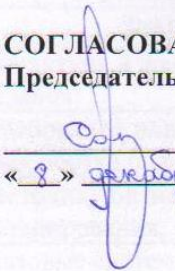


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИКУМ»

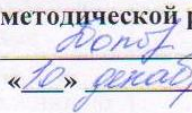
СОГЛАСОВАНО:

Председатель цикловой комиссии

 С.А.Сандаков
« 8 » декабря 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора по учебно-методической работе

 Т.В.Попова
« 10 » декабря 2015 г.

Оценочные средства

для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине

ОГСЭ.В.08 «Бизнес-планирование»

специальности 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»

Заочная форма обучения.

Форма проведения оценочной процедуры: дифференцированный зачет

2015 – 2016 учебный год

Составитель: Котелкина С.В. - преподаватель

2015 г.

I. Паспорт комплекта оценочных средств

Таблица 1

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
Знания			
структуру и функции бизнес-планов;	Тестирование	- формулирует основные понятия и определения по дисциплине; - формирует разграничение понятий;	Верный ответ
требования инвесторов к разработке бизнес-планов;			
методику бизнес - планирования;			
базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес - планированию;			
Умения			
составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;	Задачи по вариантам	- выбирает формулы для решения задач; -определяет способ решения; - записывает и объясняет ответ	Верное решение задач Развернутость решения, с приведением доводов
использовать изученные прикладные программные средства для бизнес - планирования;			
использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.			

Описание правил оформления результатов оценивания

Оценивание осуществляется по 5-ти бальной системе. Итоговой оценкой является средняя оценка по всем заданиям.

Оценочный лист

ОГСЭВ.08 «Бизнес-планирование»

группа

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тестирование	Задание 1	Итоговая оценка
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				

Условия выполнения задания

1. Итоговое задание по дисциплине Бизнес-планирование состоит из тестового задания, которое включает в себя один вариант, состоящий из 30-ти вопросов.

Ответы на вопросы указываются буквами в представленных вариантах ответа.

2. Максимальное время выполнения задания: 60 мин.: 20 мин. – тестирование, 40 мин. – выполнение практического задания.

3. Работы оцениваются по следующим параметрам:

Каждый правильный ответ оценивается 1 баллом.

Максимальное количество баллов, которые можно набрать – 30.

1. отлично 29-30 баллов;
2. хорошо 27-28 баллов;
3. удовлетворительно 25-26 баллов;
4. неудовлетворительно менее 25 баллов.

4. Работа выполняется на отдельных листах с указанием фамилии студента, номера варианта и группы.

2.1. Тестовое задание по дисциплине

1. Что является главной целью бизнес – плана?

- А. Выработка стратегических решений путем рассмотрения предлагаемого объекта бизнеса с позиции маркетингового синтеза;
- Б. Введение на рынок товаров рыночной новизны и завоевание определенной доли рынка;
- В. Становление рыночной цены, исходя из издержек производства при определенном уровне загрузки производственных мощностей;
- Г. Разработка «пионерного товара», который может быть лидером в ближайшие годы.

2. Кто должен заниматься бизнес – планированием на предприятии?

- А. Рабочая группа;
- Б. Директор;
- В. Финансовый директор;
- Г. Механик

3. Как характеризуется концепция бизнеса (резюме)?

- А. Главные события, повлиявшие на появление идей предлагаемого бизнеса;
- Б. Реклама предлагаемого бизнеса, сжатый, быстро читаемый обзор информации о намеченном бизнесе;
- В. Объект бизнеса;
- Г. Перечень функциональных особенностей продукта бизнес – плана;

4. В каком разделе бизнес – плана дается характеристика участия предприятия на товарном рынке?

- А. Организационный план;
- Б. План маркетинга;
- В. Персонал и управление;
- Г. Резюме;

5. Какая задача финансового планирования?

- А. Эмиссия;
- Б. Деноминация;
- В. Увеличение прибыли;
- Г. Инфляция;

6. В каком разделе бизнес – плана представлены ожидаемые финансовые результаты?

- А. В финансовом разделе;
- Б. В маркетинговом разделе;
- В. В организационном разделе;
- Г. В разделе потенциальные риски;

7. Что является целью финансового плана?

- А. Определение эффективности предлагаемого бизнеса;
- Б. Ориентация на потребителя;
- В. Меры снижения коммерческих рисков;
- Г. Характеристика объекта бизнеса;

8. К методам планирования относят:

- А. Минимальный;
- Б. Максимальный;
- В. Номинальный;
- Г. Нормативный;

9. Какой показатель можно считать самым важным в инвестиционном планировании?

- А. Затраты;
- Б. Амортизация;
- В. Чистая текущая стоимость
- Г. Расходы;

10. Следует ли разрабатывать бизнес – план, если отсутствует раздел «описание рынка»?

- А. Решает директор предприятия;
- Б. Решает бухгалтер;
- В. Да, следует;
- Г. Нет, не следует;

11. Какой период охватывает разработка бизнес – плана?

- А. 3 -5 лет;
- Б. 5 – 10 лет;
- В. 1 – 3 года;

Г. 1 год;

12. Какой документ не относится к основным финансовым документам в финансовом разделе бизнес – плана?

А. Баланс, или балансовая таблица;

Б. Отчет о прибылях и убытках;

В. Отчет о движении наличности;

Г. Анализ безубыточности.

13. Как называется сводная таблица, указывающая источники капитала и средства его размещения?

А. Отчет о прибылях и убытках;

Б. Баланс;

В. Отчет о движении наличности;

Г. Анализ безубыточности

14. Что НЕ относится к основным финансовым показателям

А. Ликвидности (краткосрочной платежеспособности);

Б. Активности (оборачиваемости);

В. Доходности (прибыльности, рентабельности);

Г. Расчет точки безубыточности.

15. Какой показатель НЕ относится к показателям активности?

А. Оборот счетов к оплате (оборот дебиторской задолженности);

Б. Оборот запасов;

В. Оборот основных средств;

Г. Оборот заемных средств;

16. Что такое инфляция?

А. Рост общего уровня цен;

Б. Рост предложения;

В. Снижение общего уровня цен;

Г. Повышение налоговых ставок;

17. К какому виду рисков относится мера систематического изучения конъюнктуры рынка?

А. Производственные риски;

- Б. Финансовые риски;
- В. Коммерческие риски;
- Г. Риски, связанные с форс – мажорными обстоятельствами;

18. Как называются риски, которые вызываются инфляционными процессами, всеобщими неплатежами, колебаниями валютных курсов и пр.?

- А. Коммерческие риски;
- Б. Производственные риски;
- В. Финансовые риски;
- Г. Риски, связанные с форс – мажорными обстоятельствами;

19. Из чего состоит инвестиционный рынок?

- А. Финансового механизма;
- Б. Договорных условий;
- В. Реального, финансового, инновационного рынка;
- Г. Финансовых сделок;

20. Что показывает расчет точки безубыточности?

- А. Максимум производительности;
- Б. Минимум трудящихся;
- В. Неопределенность производства;
- Г. Нулевая прибыль;

21. Какой анализ проводится в целях определения объема продаж, при котором предприятие не несет убытков, но и не имеет прибыли?

- А. Анализ финансовой устойчивости;
- Б. Анализ безубыточности;
- В. Анализ ликвидности;
- Г. Анализ оборачиваемости оборотных средств;

22. В каком разделе бизнес – плана можно составить таблицу запаса финансовой прочности?

- А. В финансовом;
- Б. В организационном;
- В. В разделе персонал;
- Г. В маркетинговом;

23. Рекомендуемый объем бизнес-плана?

- А. 40-50 страниц
- Б. 35-40 страниц
- В. 25-30 страниц
- Г. 15-20 страниц

24. Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается для:

- А. Кредиторов
- Б. Предпринимателей
- В. Инвесторов
- Г. Персонала предприятий

25. Выберите корректное определение термина денежный поток.

- А. Денежный поток - совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, связанных исключительно с реализацией инвестиционного проекта;
- Б. Денежный поток - совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, возникающих в результате текущей деятельности компании;
- В. Денежный поток - совокупность притоков и оттоков денежных средств, возникающих в результате инвестиционной деятельности компании;

26. Какие виды денежного потока участвуют при оценке эффективности инвестиций?

- А. Денежный поток от операционной деятельности;
- Б. Денежный поток от инвестиционной деятельности;
- В. Денежный поток от финансовой деятельности;
- Г. Денежный поток от внереализационной деятельности;
- Д. Верно А), Б), В)

27. Укажите два основных вида бизнес-плана

- А. Внутренний и внешний бизнес-план
- Б. Бизнес план для инвесторов и для кредиторов

28. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- А. Самоутверждение, инструмент управления;
- Б. Получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

В. Самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

Г. Инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;

29. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

А. Самоутверждение, инструмент управления;

Б. Получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

В. Самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

Г. Инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;

30. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

А. По анализу рынка;

Б. По финансовому плану;

В. По организационному плану;

Г. По краткому содержанию;

Д. Нет правильного ответа.

2.2. Задачи по дисциплине

Выбор варианта определяется следующим образом: студенты, чьи фамилии начинаются на буквы А-Д включительно выполняют **1 вариант**, студенты, чьи фамилии начинаются на буквы Е-Й выполняют **2 вариант**, студенты, чьи фамилии начинаются на буквы К-О выполняют **3 вариант**, чьи фамилии начинаются на буквы П-У выполняют **4 вариант**, чьи фамилии начинаются на буквы Ф-Ш выполняют **5 вариант**, чьи фамилии начинаются на буквы Щ-Я выполняют **6 вариант**.

Задача №1 Определение конкурентоспособности продукции

Определить конкурентоспособность проектируемой продукции на основании балльной системы оценок.

Исходные данные по вариантам представлены в таблицах 1 и 2

Таблица 1– Набор свойств изделий и их весомость (%)

Свойства	Варианты					
	1	2	3	4	5	6
Дизайн	50	40	50	45	20	43
Состав материалов	20	10	10	5	30	19

Функциональность	15	20	5	10	30	12
Качество изготовления	10	10	15	10	10	20
Торговая марка	5	20	20	30	10	6
Итого:	100	100	100	100	100	100

Таблица 2. Оценка свойств изделий в баллах

Свойства	Варианты											
	1		2		3		4		5		6	
	П	К	П	К	П	К	П	К	П	К	П	К
Дизайн	5	5	4	3	4	3	5	4	5	5	4	5
Состав материалов	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4
Функциональность	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5
Качество изготовления	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5
Торговая марка	2	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	5

П – проектируемая продукция

К – продукция конкурента

Задача № 2 Определение емкости рынка

Определить емкость рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству в данном регионе.

Исходные данные по вариантам

Показатели	Единицы измерения	Варианты					
		1	2	3	4	5	6
Численность потребителей в регионе	тыс. чел	1200	10400	8500	4200	3110	1200
Норма душевого потребления	шт/чел. В год	3,5	0,5	3,2	4,2	2,0	2.1
Мощность местных предприятий	тыс. шт	1200	2200	6000	4600	1200	1020

Ввоз аналогичных товаров в год	тыс. шт	2000	1600	15200	10400	4000	400
Вывоз продукции из региона	тыс. шт	500	400	1200	600	400	300

Задача № 3. Выбор объекта налогообложения

Определить, какой объект налогообложения является наиболее выгодным для предприятия (по принципу минимизации выплат).

Налоговые ставки:

1. В случае если объектом налогообложения являются доходы, налоговая ставка устанавливается в размере **6 процентов**
2. В случае если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка устанавливается в размере **15 процентов**.

Исходные данные по вариантам

Показатели	Варианты					
	1	2	3	4	5	6
Доход (выручка), тыс. руб.	1980	4000	2400	1064	2500	960
Расход (затраты на производство) тыс. руб.	1800	1800	2000	560	1200	590
Доход за вычетом затрат (прибыль) тыс. руб., п.1–п.2	180	2200	400	504	1300	370

Ответы

Задание 1.

1. А
2. А
3. Б
4. Б
5. В
6. А
7. А
8. Г
9. А
10. Г
11. А
12. Г
13. Б
14. Г
15. А
16. А
17. В
18. В
19. В
20. Г
21. Б
22. А
23. Б
24. В
25. Б
26. Б
27. А
28. Б
29. А
30. Б

Задание 2.

Задача 1.

Оценочные показатели по каждому свойству каждого изделия рассчитываются как произведение балла по данному свойству на его вес. Например, оценочный показатель дизайна по проектируемому изделию составляет $4 \cdot 0,43 = 1,72$ (оценка в баллах - 4, вес 43%, или 0,43).

Задача 2.

Создавая новое предприятие или расширяя действующее, предприниматель должен знать, найдет ли сбыт его продукция в регионе, в котором предполагается реализовывать данную продукцию. Чтобы выяснить это, необходимо рассчитать емкость рынка и определить наличие дефицита данного товара. Величина дефицита является ориентиром для определения вновь создаваемой мощности. Если дефицит отсутствует и рынок насыщен данной продукцией, создавать новые мощности нецелесообразно.

Емкость рынка (Е) определяется как произведение нормы душевого потребления (N) на численность потребителей в данном регионе (Ч). Норма душевого потребления — это количество изделий данного вида, которое покупает в среднем в год каждый потенциальный потребитель (определяется на основании анкетного опроса).

$$E=N*Ч.$$

Дефицит товара (Д) определяется по следующей формуле:

$$Д=E—МП-Вв+Выв,$$

где E — емкость рынка, тыс. шт.,

МП — местное производство данной продукции на действующих в регионе предприятиях, тыс. шт.,

Вв — ввоз данной продукции в регион в год, тыс.шт.,

Выв — вывоз ввоз данной продукции в регион в год, тыс.шт.

Расчет по варианту 5:

$$E = 2,0 \times 3110 = 6220 \text{ тыс.шт.}$$

$$Д = 6220 - 1200 - 4000 + 400 = 1420 \text{ тыс.шт.}$$

Вывод: в данном регионе имеет место дефицит данной продукции, целесообразно создание нового производства; мощность этого производства не должна превышать 1420 тыс. шт.

Задача 3.

При условии, что объектом налогообложения является доход, выплаты составят

$$2500 \times 0,06 = 150 \text{ тыс. руб.}$$

При условии, что объектом налогообложения является доход за вычетом затрат, выплаты составят:

$$1300 \times 0,15 = 195 \text{ тыс. руб.}$$

В данном случае первый вариант налогообложения является более предпочтительным, поскольку выплаты в бюджет в этом случае меньше по сравнению с первым вариантом.